

ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR (ETP)

1. DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE DE CONTRATAÇÃO

- 1.1 Necessidade de promover uma comunicação eficaz e abrangente com a população, referente a oferta de serviços públicos, eventos e demais comunicados importantes aos munícipes.

2. DEMONSTRAÇÃO DA PREVISÃO DA CONTRAÇÃO NO PLANO DE CONTRAÇÕES ANUAL - PCA

- 2.1 A contratação pretendida está contemplada no Plano de Contratações Anual do presente ano sob o registro de nº 1097/2025, estando prevista para o dia 30/09/2029.

3. REQUISITOS DA CONTRATAÇÃO

- 3.1 O serviço a ser contratado deve obedecer às seguintes especificações:
- 3.1.1 Cumprir fielmente o que estabelece as cláusulas do Termo de Referência e do Contrato Administrativo;
 - 3.1.2 Executar os serviços contratados por profissionais especializados objetivando a realização dos serviços de forma completa, sem que haja descontinuidade além de observar atentamente as condições apresentadas pela administração pública.
 - 3.1.3 Possuir infraestrutura adequada, suficiente e compatível ao planejamento, programação, gestão, controle, administração, organização e execução dos serviços, utilizando-se de pessoal especializado e capacitado;
 - 3.1.4 Demonstrar capacidade técnica para devida execução de serviços, apresentando Atestado de capacidade técnica emitidos por pessoa jurídica de direito, público ou privado, comprovando a prestação de serviços de características técnicas semelhantes à do objeto da presente contratação;
- 3.2 A contratação deverá observar os seguintes critérios de sustentabilidade:
- 3.2.1 Escolher veículos publicitários que sejam energeticamente eficientes e emitam baixos níveis de poluentes. Além disso, incentivar práticas de roteirização que otimizem o uso de combustível e reduzam as emissões de gases de efeito estufa.

3.3 Seguro e Garantia dos Veículos:

3.3.1 A responsabilidade pelo seguro e garantia dos veículos durante a execução dos serviços é exclusiva da prestadora de serviços

3.3.2 Todos os custos relacionados à manutenção, combustível, motorista e outros gastos necessários para a execução dos serviços são integralmente de responsabilidade da prestadora, não devendo gerar qualquer ônus para a administração pública

4. ESTIMATIVAS DAS QUANTIDADES

4.1 Será necessário o registro de preço para futura e eventual contratação de empresa para realização de 4.674 (quatro mil, seiscentos e setenta e quatro) horas de propaganda volante na zona rural e urbana do município de Coromandel - MG.

4.2 Cumpre ressaltar que, o serviço será utilizado conforme necessidade e demanda das secretarias da Prefeitura Municipal de Coromandel, a fim de, informar serviços e eventos a população.

5. LEVANTAMENTO DE MERCADO

5.1 Infere-se pela pesquisa realizada por esta secretaria junto ao mercado, que existe duas soluções para suprir a necessidade supramencionada, quais sejam, a compra de um veículo destinado a execução dos serviços de propaganda volante ou a contratação de empresa especializada na prestação de serviço de propaganda volante. Dentre as duas alternativas aferidas, verificou-se que a **contratação** é a opção mais adequada, considerando os seguintes pontos:

- o **Custos iniciais reduzidos:** Ao contratar uma empresa, a administração pública não precisa fazer um investimento inicial significativo na compra do veículo e pode se beneficiar de uma estrutura de custos mais flexível.
- o **Especialização:** Empresas de propaganda volante geralmente têm expertise e experiência na realização desse tipo de serviço, garantindo resultados eficazes e de alta qualidade.
- o **Manutenção e gerenciamento simplificados:** A empresa contratada é responsável por todos os aspectos relacionados à manutenção, operação e gerenciamento do veículo, reduzindo a carga administrativa sobre a administração pública.

- o **Atualização tecnológica:** As empresas de propaganda volante podem oferecer acesso a tecnologias e inovações recentes no campo da publicidade móvel, mantendo as campanhas atualizadas e eficazes.

6. ESTIMATIVA DO VALOR DA CONTRATAÇÃO

- 6.1 O valor estimado para a contratação é R\$ 263.563,80 (duzentos e sessenta e três mil, quinhentos e sessenta e três reais, e oitenta centavos) para a contratação de prestação de serviço de propaganda volante, por um período de 12 (doze) meses. Conforme o levantamento de mercado (documento em anexo), o valor médio por hora é R\$ 52,98 (cinquenta e dois reais e noventa e oito centavos). Ressalta-se que este valor inclui gastos com automóvel, combustível e motorista.

7. DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO COM UM TODO

- 7.1 A solução da necessidade apontada no item 1 deste estudo é contratação de empresa especializada na prestação de serviços de propaganda volante no município de Coromandel, com as especificações constantes no item 3 deste ETP para suprir a necessidade de efetivar uma comunicação eficaz com a população.
- 7.2 O futuro contrato de prestação de serviços deverá ter prazo de vigência de 5 anos, prorrogável por até 10 anos, sendo o pagamento realizado mensalmente pelo ente contratante.

8. JUSTIFICATIVAS PARA O PARCELAMENTO OU NÃO DA CONTRATAÇÃO

- 8.1.1 O parcelamento da contratação é viável tendo em vista que podem ser contratadas empresas distintas para a prestação de serviço, no que se refere à reserva de vagas para ME e EPP.

9. DEMONSTRATIVO DOS RESULTADOS PRETENDIDOS

- 9.1 Pretende-se com o registro de preço para futura e eventual contratação do serviço, diversos benefícios, incluindo custos iniciais reduzidos, especialização, manutenção e gerenciamento simplificados, atualizações tecnológicas. Estes resultados visam otimizar os recursos municipais, oferecendo uma abordagem mais flexível e eficiente para atender às demandas de comunicação das secretarias.

**10. PROVIDÊNCIAS A SEREM ADOTADAS PELA ADMINISTRAÇÃO
PREVIAMENTE À CELEBRAÇÃO DO CONTRATO**

10.1 As providências relacionadas a contratação já foram tomadas por esta administração. Já foi realizado levantamento e planejamento de demanda junto as secretarias da Prefeitura Municipal.

11. CONTRATAÇÕES CORRELATAS E/OU INTERDEPENDENTES

11.1 Não há necessidade de contratações correlatas, vez que já foram realizadas por esta administração.

12. DESCRIÇÃO DE POSSÍVEIS IMPACTOS AMBIENTAIS

12.1 Verifica-se que o veículo automotor ocasiona as emissões de resíduos e fluidos durante o seu uso.

12.2 Neste sentido, se faz necessário que a empresa a ser contratada utilize veículo que atenda as especificações constantes no item 3 deste estudo.

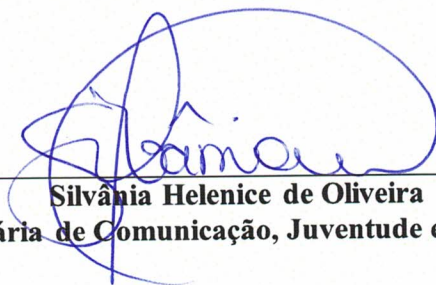
12.3 Na contratação de propaganda volante pela administração pública, é importante observar critérios de sustentabilidade para garantir que o serviço seja realizado de maneira ambientalmente responsável e socialmente consciente.

13. DECLARAÇÃO DE VIABILIDADE

13.1 O registro de preço para futura e eventual contratação da empresa para prestação de serviço de propaganda volante, é solução adequada em realizar a comunicação com a população, considerando o custo-benefício da contratação, os menores impactos ambientais, economicidade, o ciclo de vida do objeto e a economia com manutenção.

14. DATA E ASSINATURAS

Coromandel, 17 de setembro de 2025.



Silvânia Helenice de Oliveira
Secretária de Comunicação, Juventude e Inovação